

---

# MEDIACARE LAB

PARCOURS  
DE  
FORMATION

2026  
2027

DanaeCare Lab  
6 allée de l'orangerie  
42 580 L'Etrat

Contact et pré-inscription

✉ [formation@danaecarelab.com](mailto:formation@danaecarelab.com)

☎ 06 79 96 26 98

🌐 [www.danaecare.com](http://www.danaecare.com)

---

DanaeCare

# PRÉSENTATION

Dans un monde où la communication visuelle prend une place prépondérante, les acteurs de la santé sont de plus en plus amenés à s'exprimer face à une caméra. Qu'il s'agisse de vulgariser des informations médicales, de présenter des innovations en santé ou de partager des témoignages, la maîtrise des techniques de communication audiovisuelle est devenue un enjeu majeur pour les professionnels du secteur.

C'est dans ce contexte que s'inscrit notre formation en média training, spécialement conçue pour répondre aux besoins des acteurs de la santé. En s'appuyant sur le MediaCareLab, un studio vidéo équipé d'un système de montage automatisé par intelligence artificielle, cette formation offre un cadre idéal pour développer les compétences nécessaires à une communication efficace et impactante.

Notre approche pédagogique, à la fois théorique et pratique, couvre un large éventail de compétences essentielles. De la maîtrise du passage caméra à la gestion du stress, en passant par les techniques d'interview et la vulgarisation de l'information, chaque aspect de la communication audiovisuelle est abordé pour répondre aux besoins des participant·e·s. L'objectif est de permettre aux participant·e·s de gagner en aisance et en efficacité face à la caméra, tout en restant fidèles à leur message et à leur expertise.

La formation met également l'accent sur la création d'émissions, en préparant les participant·e·s à penser, développer et conduire divers formats tels que des émissions, podcasts, webinaires, cycles de webinaires ou tables rondes. Les compétences acquises permettront de choisir le format le plus adapté à chaque situation de communication.

La formation s'articule autour de six parcours distincts, adaptés aux besoins et aux objectifs de chacun. Du parcours initial axé sur les bases du média training jusqu'au parcours complet intégrant la construction d'une ligne éditoriale et la réalisation d'une production vidéo, chaque participant peut choisir le format qui lui convient le mieux.

En misant sur le média training, les acteurs de la santé s'offrent l'opportunité de renforcer leur impact communicationnel, de toucher un public plus large et de contribuer efficacement à la diffusion d'informations cruciales dans le domaine de la santé. Dans un secteur en constante évolution, où la communication joue un rôle de plus en plus central, cette formation représente un investissement précieux pour tout professionnel soucieux de rester à la pointe de son domaine.

La formation se déroulera en présentiel au DanaeCare Lab, situé au 6 allée de l'Orangerie à l'Etrat.

# UNE OFFRE DE FORMATION COMPLÈTE

DanaeCare propose un parcours professionnel complet pour les dirigeants et les personnels de structure agissant dans le champ de la santé. Il est constitué de six parcours favorisant une montée en compétences progressive.

## 6 PARCOURS ADAPTÉS À VOS BESOINS

### PARCOURS TECHNIQUE : MAÎTRISER L'OUTIL VIDEO MEDIACARE LAB

Maîtriser la technique liée à l'utilisation du MediaCareLab

- Piloter les fonctionnalités du MediaCareLab
- Gérer les éléments visuels et interactifs
- Utiliser le système de montage par IA et la fonctionnalité "live"

Prérequis : aucun

1/2 journée - 300 € TTC

### PARCOURS N°1 : MEDIA TRAINING

Les bases du Media Training:

- Maîtriser les techniques de communication audiovisuelle
- Transmettre efficacement des messages clés
- Utiliser les fonctionnalités du MediaCare Lab

Prérequis : aucun

1 jour - 490 € TTC

### PARCOURS N°2 : MEDIA TRAINING ET RÉALISER SA 1ÈRE PRODUCTION VIDÉO

Approfondir le Media Training et l'appliquer à son projet concret:

- Appliquer les techniques de média training à un projet concret
- Concevoir et produire du contenu audiovisuel
- Adapter le message au format vidéo

Prérequis : aucun

2 jours - 980 € TTC

### PARCOURS N°3 : CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE AUTOUR DE L'OBJET VIDÉO

Développer sa stratégie de communication autour de l'objet vidéo

- Développer une stratégie de communication audiovisuelle
- Analyser et segmenter le public cible
- Évaluer l'impact des contenus vidéo

Prérequis : aucun

1 jour - 490 € TTC

### PARCOURS N°4 : CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE AUTOUR DE L'OBJET VIDÉO ET RÉALISER SA 1ÈRE PRODUCTION VIDÉO

Approfondir sa stratégie de communication et l'appliquer à son projet concret

- Concevoir et structurer une ligne éditoriale
- Produire et évaluer des contenus vidéo
- Intégrer sa stratégie de communication dans la production audiovisuelle

Prérequis : Parcours n°1 - Media training

2 jours - 980 € TTC

### PARCOURS N°5 : PARCOURS COMPLET

- Maîtriser l'ensemble des compétences de média training
- Développer et appliquer une stratégie éditoriale complète Savoir maîtriser l'outil vidéo MediaCare Lab
- Réaliser et analyser des productions vidéo

Prérequis : aucun

3 jours - 1470 € TTC

Formation éligible à une demande de prise en charge OPCO

# FICHE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS TECHNIQUE - MAÎTRISER L'OUTIL VIDEO MEDIACARE LAB

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES GÉNÉRAUX

- Piloter les outils techniques du MediaCareLab
- Gérer les éléments visuels et interactifs
- Utiliser le système de montage IA et la fonctionnalité "live"

### PROGRAMME - CONTENU

#### Introduction au MediaCareLab

- Présentation générale du studio et de ses fonctionnalités
- Vue d'ensemble du système de montage instantané par IA

#### Pilotage du studio

- Acclimatation avec l'interface de commande principale
- Gestion du nombre de participant·e·s
- Contrôle des valeurs de plans
- Détection et configuration des microphones

#### Gestion des éléments visuels

- Gestion des incrustations visuelles
- Utilisation de la waiting room
- Présentation de supports (slides, images, vidéos)

#### Fonctionnalités avancées

- Lancement et arrêt de la fonctionnalité "live"
- Gestion des transitions et effets en temps réel
- Participation à la vidéo par visioconférence

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Évaluations continues lors des exercices pratiques
- Quiz technique sur les fonctionnalités du studio

### PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public  
Aucun pré-requis.

### DATES - DURÉE

**1/2 Journée (3,5 heures)**

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

### LIEU

**DanaeCare Lab**  
6 allée de l'orangerie  
42580 L'ETRAT

### HORAIRES

9h00 -12h30

ou

14h30-17h00

### TARIFS

300 € par stagiaire  
+ frais d'hébergement et de repas (le cas échéant).

### INTERVENANTS

**Equipe DanaeCare:**  
André Simonnet, co-directeur

### Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

### contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

# FICHE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS N°1 - MEDIA TRAINING

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES GÉNÉRAUX

- Maîtriser les techniques de communication audiovisuelle face caméra
- Développer une aisance dans la transmission de messages clés
- Acquérir les compétences nécessaires pour mener et participer à des interviews
- Apprendre à gérer le stress lié au passage caméra
- Se familiariser avec l'utilisation du studio MediaCare Lab

### PROGRAMME - CONTENU

#### Module 1 : Fondamentaux du média training

- Introduction au média training et son importance
- Principes de la communication audiovisuelle
- Analyse de l'image et de son impact

#### Module 2 : Techniques de communication face caméra

- Posture et langage corporel
- Techniques vocales (articulation, intonation, rythme)

#### Module 3 : Préparation et structuration du message

- Identification et formulation des messages clés
- Techniques de vulgarisation et d'explication
- Adaptation du discours au public cible

#### Module 4 : Conduite des interviews

- Créer du lien avec les autres intervenant·e·s
- Techniques pour répondre efficacement aux questions
- Maintien du cadre de l'échange

#### Module 5 : Gestion du stress

- Stratégies pour rester calme sous pression
- Techniques de respiration et de relaxation

#### Module 6 : Utilisation du studio MediaCare Lab

- Présentation du matériel et des fonctionnalités
- Adaptation aux contraintes techniques (lumière, son, cadrage)
- Pratique avec le système de montage automatisé par IA

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Méthodes pédagogiques : exposés théoriques interactifs, exercices pratiques face caméra, jeux de rôle et simulations d'interviews, sessions de feedback personnalisé
- Évaluation : évaluations continues lors des exercices pratiques, simulation finale d'une interview complète, auto-évaluation.

### PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public  
Aucun pré-requis.

### DATES - DURÉE

7 heures réparties sur 1 jour.

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

### LIEU

DanaeCare Lab  
6 allée de l'orangerie  
42580 L'ETRAT

### HORAIRES

9h-12h

13h-17h

### TARIFS

490 € par stagiaire  
+ frais d'hébergement et de repas.

### INTERVENANTS

Equipe DanaeCare:  
André Simonnet, co-directeur

### Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

### contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

# FICHE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS N°2 - MEDIA TRAINING ET RÉALISER SA 1ÈRE PRODUCTION VIDÉO

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES GÉNÉRAUX

- Tous les objectifs du Parcours n°1
- Concevoir et planifier une production vidéo complète
- Maîtriser les étapes de réalisation d'une vidéo avec le MediaCare Lab
- Développer des compétences en storytelling
- Apprendre à évaluer et améliorer sa production vidéo

### PROGRAMME - CONTENU

Modules 1 à 6 : Identiques au Parcours n°1

Module 7 : Conception et planification d'une production vidéo

- Définition des objectifs et du public cible
- Élaboration d'un angle éditorial
- Structuration du contenu et scénarisation
- Choix d'éléments graphiques et sonores

Module 8 : Réalisation avec le MediaCare Lab

- Préparation du tournage (placement des invité-e-s, mobilisation de supports complémentaires...)
- Utilisation avancée du studio et de ses fonctionnalités
- Techniques d'interview et d'animation face caméra

Module 9 : Évaluation et amélioration

- Analyse critique de sa production
- Révision et optimisation du contenu final
- Stratégies d'amélioration continue

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Méthodes pédagogiques : toutes les méthodes du Parcours n°1, ateliers de conception de projet vidéo, sessions pratiques de tournage dans le MediaCare Lab, études de cas de productions vidéo réussies.
- Évaluation : toutes les méthodes du Parcours n°1, réalisation complète d'une vidéo dans le MediaCare Lab, évaluation par les formateurs de la production réalisée.

### PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public  
Aucun pré-requis.

### DATES - DURÉE

14 heures réparties sur 1 jour + 2 demi-journées

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

### LIEU

DanaeCare Lab  
6 allée de l'orangerie  
42580 L'ETRAT

### HORAIRES

9h-12h

13h-17h

### TARIFS

980 € par stagiaire  
+ frais d'hébergement et de repas.

### INTERVENANTS

Equipe DanaeCare:  
André Simonnet, co-directeur

### Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

### contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

# FICHE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS N°3 - CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE AUTOUR DE L'OBJET VIDÉO

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES GÉNÉRAUX

- Comprendre les grands principes de la stratégie de communication audiovisuelle
- Apprendre à définir et articuler une ligne éditoriale cohérente avec un contenu vidéo
- Maîtriser les techniques d'analyse du public cible et de ses besoins
- Développer des compétences en planification de contenu vidéo
- Acquérir des méthodes d'évaluation de l'impact des productions vidéo

### PROGRAMME - CONTENU

#### Module 10: Fondamentaux de la stratégie de communication audiovisuelle

- Principes de base de la communication par l'image
- Rôle de la vidéo dans la stratégie de communication globale
- Tendances actuelles en communication audiovisuelle

#### Module 11 : Définition de la ligne éditoriale

- Articulation des objectifs de communication
- Utilisation d'une charte éditoriale

#### Module 12 : Analyse du public cible

- Techniques de segmentation et de profilage
- Étude des besoins et attentes du public
- Adaptation du contenu aux différents segments

#### Module 13 : Planification de contenu vidéo

- Création d'un calendrier éditorial
- Diversification des formats et des types de contenu
- Intégration de la vidéo dans une stratégie multicanale

#### Module 14 : Évaluation et optimisation

- Définition des indicateurs de performance (KPI)
- Méthodes d'analyse des résultats
- Stratégies d'amélioration continue

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Méthodes pédagogiques : présentations théoriques interactives, études de cas de stratégies vidéo réussies, ateliers de création de ligne éditoriale, exercices de planification de contenu, sessions de brainstorming en groupe.
- Évaluation : élaboration d'une ligne éditoriale complète, présentation orale de la stratégie de communication vidéo, création d'un calendrier éditorial, évaluation par les formateurs de la production réalisée.

### PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public  
Aucun pré-requis.

### DATES - DURÉE

7 heures réparties sur 1 jour.

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

### LIEU

DanaeCare Lab

6 allée de l'orangerie

42580 L'ETRAT

### HORAIRES

9h-12h

13h-17h

### TARIFS

490 € par stagiaire

+ frais d'hébergement et de repas.

### INTERVENANTS

Equipe DanaeCare:

André Simonnet, co-directeur

### Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

### contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

## FICHE PÉDAGOGIQUE

# PARCOURS N°4 - CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE AUTOUR DE L'OBJET VIDÉO ET RÉALISER SA 1ÈRE PRODUCTION VIDÉO

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES GÉNÉRAUX

- Tous les objectifs du Parcours n°3
- Concevoir et planifier une production vidéo complète
- Maîtriser les étapes de réalisation d'une vidéo avec le MediaCare Lab
- Développer des compétences en storytelling
- Apprendre à évaluer et améliorer sa production vidéo

### PROGRAMME - CONTENU

Modules 10 à 14 : Identiques au Parcours n°3

Module 15: Conception et planification d'une production vidéo

- Définition des objectifs et du public cible
- Élaboration d'un angle éditorial
- Structuration du contenu et scénarisation

Module 16 : Réalisation avec le MediaCare Lab

- Préparation du tournage (placement des invité·e·s, mobilisation de supports complémentaires...)
- Utilisation avancée du studio et de ses fonctionnalités
- Techniques d'interview et d'animation face caméra

Module 17 : Post-production et finalisation

- Choix d'éléments graphiques et sonores
- Révision et optimisation du contenu final

Module 18 : Évaluation et amélioration

- Analyse critique de sa production
- Techniques d'auto-évaluation
- Stratégies d'amélioration continue

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Méthodes pédagogiques : présentations théoriques interactives, études de cas de stratégies vidéo réussies, ateliers de création de ligne éditoriale exercices de planification de contenu, sessions de brainstorming en groupe, sessions pratiques de tournage dans le MediaCare Lab, études de cas de productions vidéo réussies.
- Évaluation : élaboration d'une ligne éditoriale complète, présentation orale de la stratégie de communication vidéo, création d'un calendrier éditorial.

### PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public

Pré-requis: Compétences en Media Training (parcours n°1)

### DATES - DURÉE

14 heures réparties sur 1 jour + 2 demi-journées

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

### LIEU

DanaeCare Lab

6 allée de l'orangerie  
42580 L'ETRAT

### HORAIRES

9h-12h

13h-17h

### TARIFS

980 € par stagiaire

+ frais d'hébergement et de repas.

### INTERVENANTS

Equipe DanaeCare:

André Simonnet, co-directeur

### Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

### contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

# FICHE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS N°5 - PARCOURS COMPLET

Le Parcours complet de média training offre une formation intégrale et cohérente, destinée à répondre aux besoins croissants des acteurs de santé en matière de communication audiovisuelle, en les accompagnant de A à Z dans le développement de compétences techniques et stratégiques. Les participant·e·s apprendront à penser, développer et conduire des émissions, podcasts, webinaires, et tables rondes.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES GÉNÉRAUX

- Maîtriser les techniques de communication audiovisuelle face caméra
- Développer une aisance dans la transmission de messages clés
- Acquérir les compétences nécessaires pour mener et participer à des interviews
- Apprendre à gérer le stress lié au passage caméra
- Se familiariser avec l'utilisation du studio MediaCare Lab
- Comprendre les grands principes de la stratégie de communication audiovisuelle
- Apprendre à définir et articuler une ligne éditoriale cohérente avec un contenu vidéo
- Maîtriser les techniques d'analyse du public cible et de ses besoins
- Développer des compétences en planification de contenu vidéo
- Acquérir des méthodes d'évaluation de l'impact des productions vidéo
- Concevoir et planifier une production vidéo complète
- Maîtriser les étapes de réalisation d'une vidéo avec le MediaCare Lab
- Développer des compétences en storytelling
- Apprendre à évaluer et améliorer sa production vidéo

### PROGRAMME - CONTENU

#### Module 1 : Fondamentaux du média training

- Introduction au média training et son importance
- Principes de la communication audiovisuelle
- Analyse de l'image et de son impact

#### Module 2 : Techniques de communication face caméra

- Posture et langage corporel
- Techniques vocales (articulation, intonation, rythme)

#### Module 3 : Préparation et structuration du message

- Identification et formulation des messages clés
- Techniques de vulgarisation et d'explication
- Adaptation du discours au public cible

#### Module 4 : Conduite des interviews

- Créer du lien avec les autres intervenant·e·s
- Techniques pour répondre efficacement aux questions
- Maintien du cadre de l'échange

### PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public  
Aucun pré-requis.

### DATES - DURÉE

21 heures réparties sur 2 jours + 2 demi-journées

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

### LIEU

DanaeCare Lab

6 allée de l'orangerie

42580 L'ETRAT

### HORAIRES

9h-12h

13h-17h

### TARIFS

1470 € par stagiaire

+ frais d'hébergement et de repas.

### INTERVENANTS

Equipe DanaeCare:

André Simonnet, co-directeur

### Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

### contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

# FICHE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS N°5 - PARCOURS COMPLET

### Module 5 : Gestion du stress

- Stratégies pour rester calme sous pression
- Techniques de respiration et de relaxation

### Module 6 : Utilisation du studio MediaCare Lab

- Présentation du matériel et des fonctionnalités
- Adaptation aux contraintes techniques (lumière, son, cadrage)
- Pratique avec le système de montage automatisé par IA

### Module 7 : Conception et planification d'une production vidéo

- Définition des objectifs et du public cible
- Élaboration d'un angle éditorial
- Structuration du contenu et scénarisation

### Module 8 : Réalisation avec le MediaCare Lab

- Préparation du tournage (placement des invité-e-s, mobilisation de supports complémentaires...)
- Utilisation avancée du studio et de ses fonctionnalités
- Techniques d'interview et d'animation face caméra

### Module 9 : Post-production et finalisation

- Choix d'éléments graphiques et sonores
- Révision et optimisation du contenu final

### Module 10 : Évaluation et amélioration

- Analyse critique de sa production
- Techniques d'auto-évaluation
- Stratégies d'amélioration continue

### Module 11 : Fondamentaux de la stratégie de communication audiovisuelle

- Principes de base de la communication par l'image
- Rôle de la vidéo dans la stratégie de communication globale
- Tendances actuelles en communication audiovisuelle

### Module 12 : Définition de la ligne éditoriale

- Articulation des objectifs de communication
- Utilisation d'une charte éditoriale

### Module 13 : Analyse du public cible

- Techniques de segmentation et de profilage
- Étude des besoins et attentes du public
- Adaptation du contenu aux différents segments

### PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public  
Aucun pré-requis.

### DATES - DURÉE

**21 heures réparties sur 2 jours + 2 demi-journées**

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

### LIEU

**DanaeCare Lab**

6 allée de l'orangerie  
42580 L'ETRAT

### HORAIRES

9h-12h

13h-17h

### TARIFS

1470 € par stagiaire

+ frais d'hébergement et de repas.

### INTERVENANTS

**Equipe DanaeCare:**

André Simonnet, co-directeur

### Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

### contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

# FICHE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS N°5 - PARCOURS COMPLET

### Module 14 : Planification de contenu vidéo

- Création d'un calendrier éditorial
- Diversification des formats et des types de contenu
- Intégration de la vidéo dans une stratégie multicanale

### Module 15 : Évaluation et optimisation

- Définition des indicateurs de performance (KPI)
- Méthodes d'analyse des résultats
- Stratégies d'amélioration continue

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

- Méthodes pédagogiques : exposés théoriques interactifs ,exercices pratiques face caméra, jeux de rôle et simulations d'interviews, sessions de feedback personnalisé, ateliers de conception de projet vidéo, sessions pratiques de tournage dans le MediaCare Lab, études de cas de stratégies vidéo réussies, ateliers de création de ligne éditoriale, exercices de planification de contenu, sessions de brainstorming en groupe.
- Évaluation : évaluations continues lors des exercices pratiques, simulation finale d'une interview complète, auto-évaluation, réalisation complète d'une vidéo dans le MediaCare Lab, évaluation par les formateurs de la production réalisée, élaboration d'une ligne éditoriale complète, présentation orale de la stratégie de communication vidéo, création d'un calendrier éditorial.

## PUBLIC VISÉ - PRÉ-REQUIS

Tout public  
Aucun pré-requis.

## DATES - DURÉE

**21 heures réparties sur 2 jours + 2 demi-journées**

Mars : 27 et 31

Avril : 17, 24 et 28

Mai : 5 et 26

Juin : 16 et 26

Juillet : 7 et 10

## LIEU

**DanaeCare Lab**

6 allée de l'orangerie  
42580 L'ETRAT

## HORAIRES

9h-12h

13h-17h

## TARIFS

1470 € par stagiaire

+ frais d'hébergement et de repas.

## INTERVENANTS

**Equipe DanaeCare:**

André Simonnet, co-directeur

## Rendre accessible à toutes et tous nos formations

Nous sommes à votre écoute si vous avez des besoins spécifiques dont la prise en compte faciliterait votre participation (par exemple si vous avez un handicap). N'hésitez pas à nous contacter pour en parler.

## contacts et PRE-inscriptions:

formation@danaecarelab.com

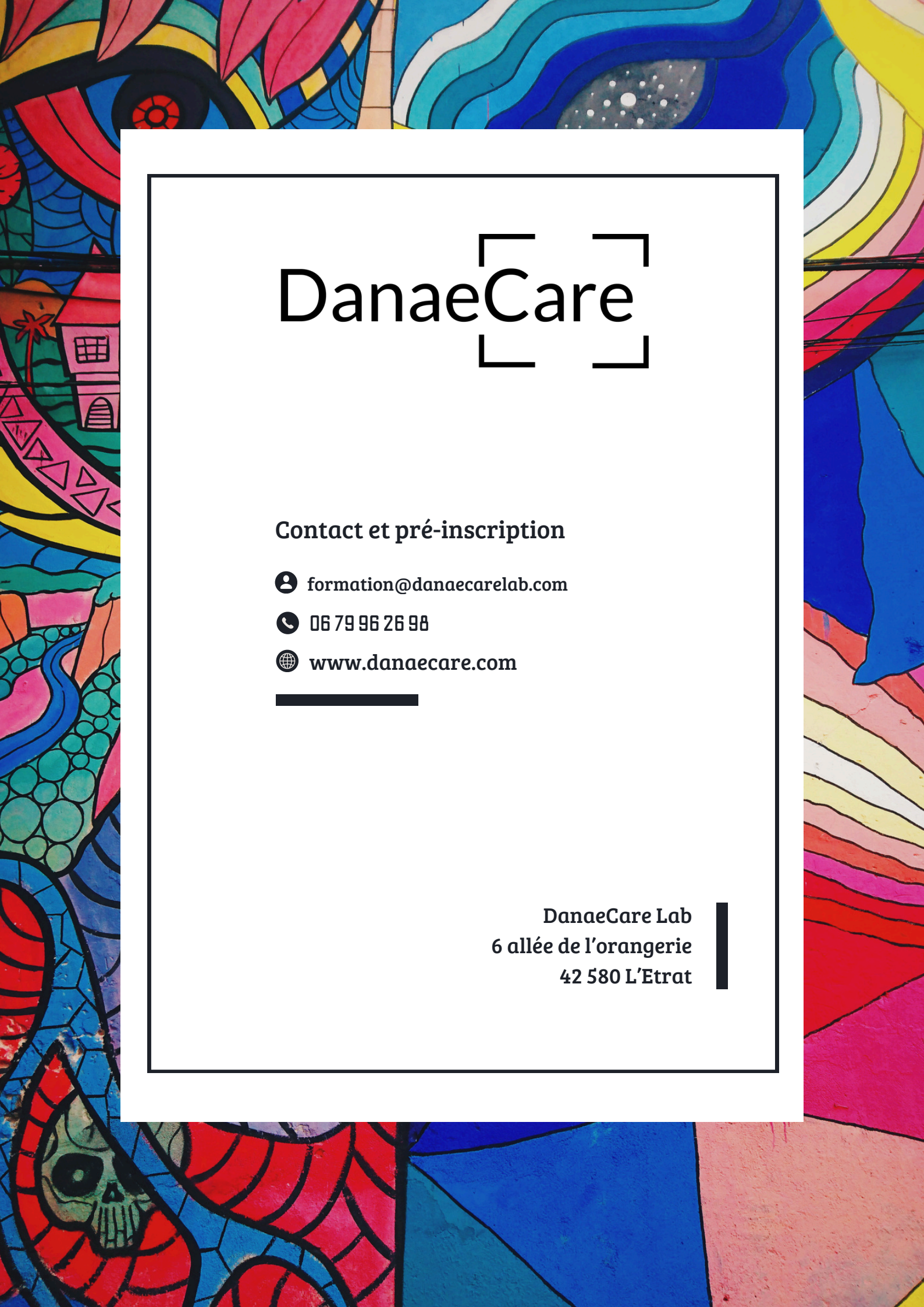
Tél : 06 79 96 26 98

Réponse sous 48H.

## LE FORMATEUR



André est photo-reporter et co-directeur de l'association DanaeCare. Depuis 2012, il réalise les vidéos des investigations internationales de l'association. Conscient de l'enjeu déterminant de la communication audiovisuelle sur les thématiques de prévention et de promotion santé, André met ses compétences audiovisuelles et stratégiques au service de la formation Media Training pour accompagner les acteurs de la santé dans leur communication.



# DanaeCare

## Contact et pré-inscription

 [formation@danaecarelab.com](mailto:formation@danaecarelab.com)

 06 79 96 26 98

 [www.danaecare.com](http://www.danaecare.com)

---

DanaeCare Lab  
6 allée de l'orangerie  
42 580 L'Etrat



# FORMATION\*

5 parcours de formation sont proposés :

PARCOURS	PARCOURS N°1	PARCOURS N°2	PARCOURS N°3	PARCOURS N°4	PARCOURS N°5
DESCRIPTION	Media Training	Media Training et réaliser sa 1ère production vidéo	Construire sa ligne éditoriale autour de l'objet vidéo	Construire sa ligne éditoriale autour de l'objet vidéo et réaliser sa 1ère production vidéo	Parcours complet
PRÉ-REQUIS	Aucun	Aucun	Aucun	Compétences en Media Training acquises (parcours n°1)	Aucun
DURÉE	1 jour (7 heures) au total	2 jours (14 heures) au total (1 jour + 2 demi-journées)	1 jour (7 heures) au total	2 jours (14 heures) au total (1 jour + 2 demi-journées)	3 jours (21 heures) au total (2 jours + 2 demi-journées)
PLACES DISPONIBLES**	2 à 5 personnes maximum	2 à 5 personnes maximum	4 à 7 personnes maximum	2 à 5 personnes maximum	2 à 5 personnes maximum
Tarifs (TTC) Tarif unitaire par personne	490 €	980 €	490 €	980 €	1470 €
DATES	Ouverture en novembre 2024	Ouverture en novembre 2024	Ouverture en 2025	Ouverture en 2025	Ouverture en 2025

\*Formation pouvant être prise en charge par votre OPCO

\*\* Formation individualisée (pour 1 personne) sur devis

Plaquettes de formation disponibles en septembre 2024  
Contact et pré-inscription: [formation@danaecarelab.com](mailto:formation@danaecarelab.com)

# LES PARCOURS DE FORMATION\*

PARCOURS	PARCOURS N°1	PARCOURS N°2	PARCOURS N°3	PARCOURS N°4	PARCOURS N°5
DESCRIPTION	Media Training	Media Training et réaliser sa 1ère production vidéo	Construire sa ligne éditoriale autour de l'objet vidéo	Construire sa ligne éditoriale autour de l'objet vidéo et réaliser sa 1ère production vidéo	Parcours complet
OBJECTIFS PRINCIPAUX	Savoir mener un entretien ou une interview devant les caméras	Savoir mener un entretien ou une interview devant les caméras	x	x	Savoir mener un entretien ou une interview devant les caméras
	Savoir maîtriser et transmettre son propos et ses messages face aux caméras	Savoir maîtriser et transmettre son propos et ses messages face aux caméras	x	x	Savoir maîtriser et transmettre son propos et ses messages face aux caméras
	Savoir maîtriser l'outil vidéo MediaCare Lab	Savoir maîtriser l'outil vidéo MediaCare Lab	x	x	Savoir maîtriser l'outil vidéo MediaCare Lab
	x	x	Savoir construire sa ligne éditoriale autour de l'objet vidéo	Savoir construire sa ligne éditoriale autour de l'objet vidéo	Savoir construire sa ligne éditoriale autour de l'objet vidéo
	x	Savoir réaliser sa 1ère production vidéo (1 ou plusieurs vidéos pour une durée totale maximale de 1 heure)	x	Savoir réaliser sa 1ère production vidéo (1 ou plusieurs vidéos pour une durée totale maximale de 1 heure)	Savoir réaliser sa 1ère production vidéo (1 ou plusieurs vidéos pour une durée totale maximale de 1 heure)